

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

_____ Перетятая О.С.
« 10 » _____ 2025 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Телевизионная журналистика

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата)
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная, заочная
Курс– ОФО - 3 курс (5-6 семестр)
ЗФО - 3 курс (10-12 триместр)

Разработчик
канд. филос. н., доцент Серостанова О.Б.

Заведующий кафедрой журналистики
и издательского дела

_____ Куянцева Е.А.
« 9 » _____ 2025 г., протокол № 5

Луганск, 2025

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Телевизионная журналистика» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524 и Профессиональным стандартом, утвержденный Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 26.11.2020 г. № 1456.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Общепрофессиональные	
ОПК-5	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Телевидение в современной медиасистеме России	ОПК-5	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект
Тема 2. Специфика телевидения	ОПК-5	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект
Тема 3. История отечественного телевидения	ОПК-5	Доклад. Презентация. Устный опрос
Тема 4. Телевизионная журналистика в постсоветский период	ОПК-5	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект
Тема 5. Изобразительно-выразительные средства телевидения	ОПК-5	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект.
Тема 6. Региональные и федеральные каналы	ОПК-5	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект
Тема 7. Специфика работы городских и региональных телеканалов. Принципы	ОПК-5	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект

построения новостных блоков. Понятие «врезка»		
Тема 8. Тематические программа на федеральном и региональном уровнях	ОПК-5	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект
Тема 9. Информация и дезинформация в медиа-пространстве	ОПК-5	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект
Тема 10. Жанровая структура современного телевидения	ОПК-5	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект
Тема 11. Жанры аналитической публицистики	ОПК-5	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект
Тема 12. Жанры художественной публицистики	ОПК-5	Устный опрос. Конспект
Тема 13. Документально-художественные жанры	ОПК-5	Устный опрос. Конспект
Тема 14. Специфика жанровой структуры аудиовизуального контента в Интернете	ОПК-5	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект
Текущая аттестация	ОПК-5	Контрольное тестирование, теория
Промежуточная аттестация	ОПК-5	Экзамен

1.3. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ОПК-5	Знает базовые принципы тележурналистики. Умеет пользоваться системой телевизионных жанров. Владеет навыком определения жанра, формы и формата будущей телепередачи в зависимости от целей и задач.

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы (5 семестр) / (10-11 триместр)	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
Выполнение и защита практических работ	50	20
Самостоятельная работа	10	40
Контрольное тестирование	10	10
Оформление конспектов лекционных и практических занятий	5	5
Зачет	25	25
Всего	100	100

Вид учебной работы (6 семестр) / (12 триместр)	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
Выполнение и защита практических работ	48	30
Самостоятельная работа	7	25
Контрольное тестирование	15	15
Экзамен	30	30
Всего	100	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство	Не зачтено

		предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0–20	Ф – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля

Вопросы для устного опроса

1. Медиакоммуникационные революции.
2. Модели функционирования СМИ.
3. Основные модели системы СМИ.
4. Тележурналистика в системе социальных институтов общества и в системе СМИ.
5. Особенности журналистской деятельности на телевидении.
6. Телевизионные каналы и производители телевизионного контента.
7. Природные свойства телевидения.
8. Функции телевизионной журналистики.
9. Этические принципы телевизионной журналистики.
10. Периодизация и технические предпосылки.
11. Экспериментальный этап.
12. Становление телевизионной журналистики.
13. Расцвет телевизионной публицистики периода оттепели.
14. Телевизионная журналистика периода застоя. Телевидение перестройки.
15. Коммерциализация телевидения.
16. Основные модели телевизионной индустрии.
17. Инновационные бизнес-модели в сфере телеиндустрии.
18. Основные направления конкурентной среды телевизионного рынка России.
19. Производство телепрограмм и искусственный интеллект.
20. Драматургические средства телевидения.
21. Пластические средства экранной выразительности.
22. Звуковые средства экранной выразительности.
23. Монтажная выразительность экранного рассказа.
24. Факторы эффективности восприятия информации.
25. Способы проверки правдивости информации.
26. Различные определения понятия «дезинформация».
27. Как распознать дезинформацию.
28. Жанровая структура современного телевидения.
29. Жанры телевизионной информации.
30. Жанры аналитической публицистики.
31. Жанры художественной публицистики.

32. Документально-художественные жанры.
33. Специфика жанровой структуры аудиовизуального контента в Интернете.
34. Редактор.
35. Продюсер.
36. Корреспондент.
37. Комментатор.
38. Ведущий.
39. Оценка журналистской работы.
40. Роль исследований на телевидении.
41. Реклама на телевидении.
42. Продвижение телевидения на рынке.
43. Свобода прессы в мире и в России.
44. Европейская Конвенция по правам человека (рассмотрение некоторых статей).
45. Понятие «цензура».
46. Регламентация деятельности СМИ согласно законодательству. Нравственные основы журналистики.
47. Возможности интерактивных форматов телевизионной журналистики.
48. Организация прямых трансляций и стриминговых событий.
49. Взаимодействие аудиторией через социальные медиа и онлайн-платформ.

Практические задания

1. Создание информационного блока: Изучите актуальные новости и выберите тему для информационного блока. Разработайте сценарий, включая введение, саму информацию и заключение. Соберите данные, факты и статистику, связанные с темой. Сделайте иллюстрации, графики или диаграммы для наглядности.

2. Анализ представления различных групп в СМИ: выберите тематический раздел или программу в новостях (например, политика, экономика, культура, спорт) и проведите анализ по представлению различных групп в этой сфере. Сравните, как часто и каким образом отображаются разные политические, экономические, культурные, социальные или этнические группы. Обратите внимание на предвзятость, стереотипы или недостаточное представление разных групп.

Тестирование

1. Специфическое свойство телевидения - способность передавать сообщение в звукозрительной форме о происшествии в неповторимый момент, когда оно происходит, -называется

- 1) экранность
- 2) непосредственность
- 3) аналитичность
- 4) надпространственность

2. Как называется процесс проверки информации путем изучения ее источников и их надежности, сопоставление не мыслей, а фактов

- 1) персонификация
- 2) документация
- 3) верификация
- 4) информатизация

3. Журналистская этика - это документально зафиксированные этические принципы, которые формируют

- 1) критерии поведения в повседневной жизни
- 2) критерии профессиональной деятельности журналистов

- 3) критерии определения авторской позиции
- 4) критерии использования языковых средств в журналистских материалах

4. Что из перечисленного не входит в понятие информативности текста, то есть такого качества журналистского текста, которое позволяет аудитории освоить его

- 1) небанальность (оригинальность)
- 2) декодируемость (понятность)
- 3) релевантность (соответствие)
- 4) драматичность (развитие действия)

5. Экранность как специфическое свойство кино и телевидения - это

- 1) способность передавать сообщение в виде движущегося изображения со звуком
- 2) способность выводить на экран монитора любое изображение
- 3) способность формировать сообщение о происшествии
- 4) способность одновременного наблюдения за происходящим и его показа

6. Как называется распространения телевизионных и радиосигналов через эфирное пространство

- 1) кабельное телевидение
- 2) проводное радио
- 3) кассетная форма видео- и аудиоинформации
- 4) эфирное вещание

7. Какие важные для тележурналиста аспекты восприятия устной речи изучает паралингвистика?

- 1) слова, словосочетания, предложения
- 2) орфоэпию, орфографию, морфологию
- 3) фонетику, пунктуацию
- 4) интонации, жесты, мимику

8. Журналистика - это

- 1) массово-информационная деятельность
- 2) научно-популярная деятельность
- 3) поисково-оперативная деятельность
- 4) медиа-пространственная деятельность

9. Что такое дезинформация

- 1) заведомо ложная информация, которую восприняла аудитория
- 2) непроверенная, недостоверная информация, которой доверяют зрители
- 3) изложение информации с помощью изобразительных средств
- 4) информирование населения о нарушителях законов

10. Видеометафора - это

- 1) метафорическое высказывание человека, говорящего в кадре
- 2) образные видеокадры для иллюстрации абстрактных понятий и идей
- 3) воспроизводство жизни с помощью выразительных средств языка
- 4) создание телепередачи на основе литературного сценария

11. Как называется съемка, которая имитирует взгляд движущегося человека

- 1) «объективная камера»
- 2) «субъективная камера»

- 3) «неподвижная камера»
- 4) «подвижная камера»

12. Кто этот человек, благодаря которому появилось утверждение, что СМИ - «четвертая власть»

- 1) американский телеведущий Уолтер Кронкайт
- 2) российский телеведущий Владимир Познер
- 3) американский телеведущий Фил Донахью
- 4) украинский журналист Георгий Гонгадзе

13. Что из перечисленного не является ответственностью журналиста за его профессиональную деятельность

- 1) юридическая ответственность
- 2) дисциплинарная ответственность
- 3) экономическая ответственность
- 4) партийная ответственность

14. Что из перечисленного не входит в понятие «объективность»

- 1) непредвзятость
- 2) незаангажированность
- 3) беспристрастность
- 4) бескомпромиссность

15. Кто на телевидении является руководителем постановочной группы, воплощающей литературный сценарий в экранное произведение

- 1) режиссер
- 2) журналист
- 3) продюсер
- 4) звукорежиссер

16. Социально значимая информация необходима человеку как

- 1) члену идеологической партии
- 2) члену общества
- 3) члену общественной организации
- 4) члену профсоюза

17. Что журналистика берет от науки

- 1) целеустремленность
- 2) компетентность
- 3) рациональность
- 4) опытность

18. Что журналистика берет от искусства

- 1) эксцентричность
- 2) эмоциональность
- 3) эмансипацию
- 4) эманацию

19. Что из перечисленного не является признаком массовой информации

- 1) понятность
- 2) доступность

- 3) талантливость журналиста
- 4) одновременность восприятия

20. Тележурналист в процессе передачи информации зрителям является

- 1) наблюдателем
- 2) родоначальником
- 3) исследователем
- 4) посредником

21. Информативность - это такое качество журналистского текста, которое позволяет аудитории

- 1) читать текст
- 2) освоить текст
- 3) игнорировать текст
- 4) полюбить текст

22. Что из перечисленного не является признаком информативности текста

- 1) эмоциональность
- 2) небанальность
- 3) релевантность
- 4) понятность

23. Для кого работают информационные агентства

- 1) для читателей
- 2) для зрителей
- 3) для слушателей
- 4) для журналистов

24. Что из перечисленного не входит в систему СМИ

- 1) газеты
- 2) издательства
- 3) информагентства
- 4) телевидение

25. Информация в СМИ - это то, что

- 1) предусмотрено журналистом
- 2) передано и воспринято потребителями информации
- 3) предоставлено компетентными источниками
- 4) рассказано очевидцами событий

26. Что из перечисленного не является основополагающим методом журналистики

- 1) познание
- 2) изложение
- 3) изменение
- 4) влияние

27. Метод личного свидетельствования - это

- 1) журналист опрашивает свидетелей происшествия
- 2) журналист - очевидец события
- 3) журналист беседует с экспертом

4) журналист работает с документом

28. Достоверность фактов должна быть подтверждена

- 1) правдоподобием источника
- 2) оправданностью источника
- 3) несколькими источниками
- 4) невозможностью источников

29. При использовании какого метода журналистского творчества отсутствует человеческий фактор

- 1) работа с очевидцем события
- 2) работа с экспертом
- 3) работа с коллегой
- 4) работа с документом

30. Метод работы с прессой помогает журналисту увидеть

- 1) поток отраженных событий
- 2) поток заинтересованных людей
- 3) поток неразрешенных проблем
- 4) поток газетных публикаций

31. Что делают СМИ по отношению к властным структурам государства

- 1) создают имидж
- 2) осуществляют общественный контроль
- 3) ведут информационную войну
- 4) игнорируют

32. В творческой телевизионной группе носителем логики является

- 1) журналист
- 2) оператор
- 3) видеоинженер
- 4) режиссер

33. Телевизионный режиссер при создании передачи более всего руководствуется

- 1) логикой
- 2) правдой
- 3) закономерностью
- 4) чувством

34. Один из базовых принципов журналистики - это

- 1) глобализм
- 2) гуманизм
- 3) конформизм
- 4) гедонизм

35. Один из базовых принципов журналистики - это

- 1) коммуникативность
- 2) субъективность
- 3) объективность
- 4) открытость

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Культурно-просветительская и образовательная функции ТВ.
2. Медиакоммуникационные революции.
3. Модели функционирования СМИ.
4. Основные модели системы СМИ.
5. Тележурналистика в системе социальных институтов общества и в системе СМИ.
6. Структура массовой информации.
7. Три этапа информационного процесса.
8. Особенности журналистской деятельности на телевидении.
9. Творческие профессии на телевидении и их взаимодействие.
10. «Источники информации», «информационное пространство», «информационная безопасность» согласно законам, регламентирующим деятельность СМИ.
11. С чем связана информативность текста.
12. Чрезмерная информация и свернутая информация.
13. Средства повышения информативности текста.
14. Основные модели телевизионной индустрии.
15. Инновационные бизнес-модели в сфере телеиндустрии.
16. Основные направления конкурентной среды телевизионного рынка России.
17. Производство телепрограмм и искусственный интеллект.
18. Факторы эффективности восприятия информации.
19. Способы проверки правдивости информации.
20. Различные определения понятия «дезинформация». Как распознать дезинформацию.
21. Фейки и дипфейки на телевидении.
22. Какую роль играет телевизионный журналист в обществе?
23. Какие основные задачи выполняет телевизионный журналист?
24. Понятие «PR-кампании»: цели, задачи и функции.
25. Основные стратегии PR-кампаний.
26. Понятие «информационной утки» и ее значение для PR-кампаний.
27. Фундаментальные методы журналистского творчества на телевидении.
28. Общие методы журналистского творчества на телевидении.
29. Специальные методы журналистского творчества на телевидении.
30. Профессиональные методы.
31. Социальные функции СМИ.
32. Непосредственные функции телевидения как СМИ.
33. Язык экрана. Основные понятия.
34. Язык информационного телесюжета.
35. Основные этапы создания телевизионного продукта.
36. «Три кита» тележурналистики: репортер, публицист, художник.
37. Интегративная и организаторская функции ТВ.
38. Этические принципы телевизионной журналистики.
39. Периодизация и технические предпосылки.
40. Экспериментальный этап.
41. Становление телевизионной журналистики.
42. Расцвет телевизионной публицистики периода оттепели.
43. Телевизионная журналистика периода застоя.
44. Телевидение перестройки.
45. Коммерциализация телевидения.

Вопросы к экзамену

1. Какие жанры телевизионной журналистики существуют?
2. Что такое новостная сводка и как она составляется?

3. Какой формат телевизионных новостей наиболее популярен?
4. Какие навыки визуального рассказа необходимы телевизионному журналисту?
5. Какие принципы композиции кадра следует учитывать при создании телевизионных сюжетов?
6. Какое значение имеет использование движений камеры в телевизионной журналистике?
7. Какие эффекты можно достичь с помощью использования света и цвета в телевизионной съемке?
8. Какие типы микрофонов используют в телевизионной журналистике?
9. Как обеспечить качественную запись звука на месте съемки?
10. Какие методы использования голоса существуют для журналиста по ТВ?
11. Какие требования предъявляются к голосу телевизионного журналиста?
12. Какой эффект может создать правильное использование звуковых эффектов и музыки в телевизионных сюжетах?
13. Как проводить поиск и проверку информации при подготовке телевизионных материалов?
14. Как формулировать вопросы для интервью в телевизионной журналистике?
15. Как проводить эффективное интервьюирование субъектов репортажей?
16. Какими методами можно собирать данные и статистику для телевизионных материалов?
17. Как осуществляется видеомонтаж телевизионных сюжетов?
18. Какие инструменты используются для создания накладных эффектов и графики в телевизионной журналистике?
19. Какие задачи решает цветокоррекция в пост-продакшн процессе телевизионных сюжетов?
20. Какие принципы репортажной съемки следует учитывать в телевизионной журналистике?
21. Каким оборудованием следует обладать телевизионному журналисту для работы на месте съемки?
22. Какие техники съемки интервью существуют?
23. Как организовать эффективный съемочный процесс при работе на месте событий?
24. Какие навыки необходимы для успешной презентации перед камерой?
25. Как использовать промптер при работе с говорящей камерой?
26. Как контролировать голос и жестикуляцию во время выступления перед камерой?
27. Как преодолеть сценическую неуверенность при презентации перед камерой?
28. Какие этические принципы должны соблюдаться в телевизионной журналистике?
29. Как обеспечить объективность и сбалансированность информации в телевизионных сюжетах?
30. Как следует относиться к защите личной жизни и конфиденциальности при работе в телевизионной журналистике?
31. Как вести работу в команде и соблюдать профессиональную этику в телевизионной журналистике?
32. Каким образом осуществляется сотрудничество с продюсером в телевизионной журналистике?
33. Какая роль отводится оператору и звукооператору при съемках телевизионных материалов?
34. Как организовать и координировать работу команды на съемочной

площадке?

35. Как планировать съемочные графики и бюджеты при создании телевизионных сюжетов?

36. Как подготовиться и планировать репортажную съемку?

37. Каковы особенности съемки интервью во время репортажа?

38. Как выбирать и монтировать материалы при создании репортажа?

39. Какие возможности предоставляют интерактивные форматы телевизионной журналистики?

40. Как организовать прямые трансляции и стриминговые события в телевизионной журналистике?

41. Каким образом можно взаимодействовать с аудиторией через социальные медиа и онлайн-платформы?

42. Какие практические навыки будут развиты в ходе обучения телевизионной журналистике?

43. Какую роль играет качество изображения в телевизионной журналистике?

44. Как использование разных ракурсов влияет на восприятие сюжета зрителями?

45. Какие принципы использования света могут помочь усилить эмоции сюжета?

46. Какие сведения и факты журналист должен проверить перед тем, как представить их зрителям?

47. Какие техники помогают создать доверие между журналистом и субъектом интервью?

48. Какие формы съемки событий на месте позволяют получить наиболее полный и объективный материал?

49. Как организовать и структурировать информацию в репортаже для его максимальной понятности?

50. Какие достоинства и недостатки имеют интерактивные форматы телевизионной журналистики?

51. Какие технологии могут быть использованы для прямых трансляций и стриминговых событий?

52. Как удержать внимание зрителей в интерактивном формате?

53. Какие навыки презентации и съемки перед камерой могут быть полезны за пределами телевизионной журналистики?

54. Какие вопросы задаются в пост-продакшн процессе телевизионной журналистики?

55. Какой программный обеспечением используется при монтаже телевизионных сюжетов?

56. Какую подготовку нужно пройти, чтобы работать на телекамеру?

57. Какие факторы влияют на качество съемки на месте событий?

58. Какие методы используются для съемки интервью в прямом эфире?

59. Какова роль продюсера в процессе создания телевизионных сюжетов?

60. Как организовать работу с продюсером для достижения наилучших результатов?

61. Какие особенности следует учесть при работе с оператором и звукооператором на месте съемки?

62. Как планировать съемочные графики и бюджеты для эффективной организации производства телевизионных сюжетов?

63. Какие методы исследования и анализа носителей информации используются в телевизионной журналистике?

64. Как формулировать вопросы, чтобы максимально получить необходимую информацию в интервью с экспертом?

65. Какие методы сбора данных и статистики следует применять при работе над телевизионными материалами?
66. Какие средства и инструменты использовать для создания накладных эффектов и графики в телевизионных сюжетах?
67. Как создать эффектные переходы и титры в телевизионных сюжетах?
68. Какие особенности цветокоррекции следует учитывать при монтаже телевизионных сюжетов?
69. Какие рекомендации можно дать по организации съемочной площадки и предотвращению проблем при съемках?
70. Какие навыки командной работы полезны при производстве телевизионных сюжетов?